



Kia Presseinformation

Datum: 30. April 2024

Best of the Best

- Kia EV9 beim Red Dot Award als „Best of the Best“ ausgezeichnet
- Vielfach preisgekröntes neues Kia-Flaggschiff („World Car of the Year 2024“) erhält Top-Award des renommierten Designwettbewerbs
- Würdigung der Kia-Designphilosophie „Opposites United“
- Bereits 29. Red-Dot-Erfolg der Marke seit 2009

Weiterer Triumph für das Kia-Design: Nach der Goldmedaille beim iF Design Award hat der Kia EV9 jetzt auch beim renommierten „Red Dot Award: Product Design“ die höchste Auszeichnung des Wettbewerbs erhalten. Das neue Kia-Flaggschiff, eines der ersten siebensitzigen Elektrofahrzeuge im Markt, wurde in der Kategorie „Automobile und Motorräder“ mit dem „Red Dot: Best of the Best“ prämiert, der für wegweisende Gestaltung vergeben wird. Die Jury würdigte den kreativen Einfluss der Kia-Designphilosophie „Opposites United“ (Vereinte Gegensätze) und hob das gelungene Außendesign, den modernen Charakter und die starken klassischen Linien des EV9 hervor.

„Mit dem EV9 haben wir ein Elektrofahrzeug mit einem mutigen und authentischen SUV-Charakter geschaffen, das Grenzen verschiebt – nicht nur im Design, sondern auch in der Nutzbarkeit, der Konnektivität und der Umweltverantwortung. Die Auszeichnung mit dem ‚Red Dot: Best of the Best‘ ist für das Kia-Designteam, aber auch für alle unsere Kolleginnen und Kollegen weltweit eine große Freude und Befriedigung und steht für unser ständiges Streben nach innovativen und inspirierenden Lösungen“, sagt Kia-Designchef Karim Habib. „Der Award ist eine Anerkennung für die inspirierende Kraft der Kia-Designphilosophie ‚Opposites United‘, die uns in jeder Phase der Entwicklung des EV9 geleitet hat. ‚Opposites United‘ untermauert die starke Designidentität von Kia und regt uns kontinuierlich dazu an, Produkte zu entwickeln, die relevant und bedeutungsvoll sind und das Leben unserer Kunden positiv beeinflussen.“

Der EV9 verkörpert die Essenz von „Opposites United“ und ist eine harmonische Kombination von futuristischem Design, hochentwickelter Technologie und Nachhaltigkeitsstreben. Der Kia-Ansatz nutzt die kreative Spannung, die durch die unterschiedlichen Werte von Natur und Moderne entsteht, um ein harmonisches Ganzes zu schaffen. Bei dem neuen Elektro-SUV haben die Kia-Designer eine einzigartige Kombination aus eleganten, plastischen Formen und klarer Geometrie zu einer überaus modernen und zugleich anmutigen Ästhetik verschmolzen. Das Außendesign strahlt durch seine aufrechte Haltung, die definierten Linien und die glatten Oberflächen Selbstbewusstsein, Klarheit und Gelassenheit aus. Charakteristische Merkmale



wie das digitale „Tigergesicht“, das Tagfahrlicht mit an Sternbilder angelehnter „Star Map“-Grafik und die vertikalen Scheinwerfer akzentuieren das Design und geben dem EV9 eine visionäre und futuristische Ausstrahlung.

Der E-SUV steht auch für das strategische Engagement der Marke, eine führende Position in der nachhaltigen Mobilität zu übernehmen. Bei seiner Markteinführung im vergangenen Jahr war der EV9 das erste Modell, bei dem die dreistufige Kia-Strategie für nachhaltiges Design (Design Sustainability Strategy) umgesetzt wurde. Zu dieser Strategie gehört der schrittweise Ausstieg aus der Verwendung von tierischem Leder, die Integration von „Zehn nachhaltige Must-have-Elemente“ in die Innenräume aller neuen Kia-Modelle und eine kontinuierliche Forschung zur Entwicklung natürlicher und biobasierter Materialien.

Kia setzt mit der jüngsten Auszeichnung seine eindrucksvolle Erfolgsserie beim Red Dot Award fort. Seitdem 2009 der Kia Soul als erstes Fahrzeug einer koreanischen Marke den Award erhielt, wurden insgesamt 29 Kia-Modelle mit dem begehrten „roten Punkt“ prämiert. Und der EV9 ist bereits der siebte Kia, dem die „Best of the Best“-Ehrung zuteilwird. Zuletzt erhielt 2022 der Kia EV6 diesen Top-Award. Der Elektro-Crossover (Europas „Car of the Year 2022“) ist das erste Kia-Modell, das auf Basis von „Opposites United“ kreiert wurde. Die neue Kia-Designphilosophie war auch ausschlaggebend dafür, dass die Marke jüngst bei der Mailänder Designwoche mit dem „Car Design Award 2024“ ausgezeichnet wurde.

Der vielfach preisgekrönte Kia EV steht nicht nur bei Designwettbewerben im Rampenlicht. So feierte er jüngst bei den „World Car Awards 2024“ einen Doppelerfolg als Gesamtsieger („World Car of the Year“) und als bestes Elektrofahrzeug („World Electric Vehicle“). Zu den weiteren Auszeichnungen gehören die Wahl zum „Women’s World Car of the Year 2024“ und zum „German Luxury Car of the Year 2024“, das „Goldene Lenkrad 2023“ in der Kategorie „Familienautos“, der TopGear.com Award „Family Car of the Year 2023“ sowie die Titel „UK Car of the Year 2024“ und „North American Utility Vehicle of the Year 2024“.

Red Dot Award: Internationale Experten-Jury bewertet nicht nur die Ästhetik

Der Red Dot Design Award ist einer der bekanntesten und größten Designwettbewerbe der Welt. Er wird jährlich vom Design Zentrum Nordrhein-Westfalen ausgeschrieben und gliedert sich in die drei Disziplinen Product Design, Brands & Communication Design und Design Concept. Die Geschichte des traditionsreichen „Red Dot Award: Product Design“ reicht bis 1955 zurück. Die diesjährigen Beiträge wurden von einer rund 40-köpfigen internationalen Jury aus unabhängigen Designern, Design-Professoren und Fachjournalisten unter verschiedenen Aspekten begutachtet. Denn neben der Ästhetik werden beim Produktdesignwettbewerb auch Kriterien wie Funktionalität, Ergonomie, Selbsterklärungsqualität und ökologische Verträglichkeit bewertet. Die feierliche Verleihung der Red Dot Awards findet am 24. Juni 2024 im Essener Aalto-Theater statt.