



Contact :
Luca Pavone
PR & Brand Expérience Manager Kia Belux
T. +32 470 94 93 11
E. Luca.Pavone@kia.be

L'EV3 étend l'accessibilité de la gamme électrique de Kia avec une autonomie record

- Les prix de la Kia EV3 sont officiellement dévoilés et les commandes ouvertes pour le nouveau SUV compact électrique
- L'EV3 propose la plus longue autonomie éligible au bonus EV (5.000€) en région Flamande
- La gamme s'articule autour de 4 niveaux de finition richement équipés et proposant des technologies qui proviennent de segments supérieurs
- Les premières livraisons auront lieu dans le courant du dernier trimestre 2024

Bruxelles, Belgique – 8 juillet 2024 - Kia Belux a officiellement dévoilé aujourd'hui les détails et la tarification de la nouvelle Kia EV3, un SUV compact électrique qui redéfinit les standards du secteur. Doté d'un design audacieux et de technologies de pointe, l'EV3 se positionne comme la Kia électrique la plus accessible et la plus performante de sa catégorie.

EV3 : Une nouvelle ère d'accessibilité électrique

Avec un prix de départ de 41.190 € TVAC (39.828 € TVAC au Luxembourg), l'EV3 devient la porte d'entrée de la gamme électrique de Kia, offrant une autonomie exceptionnelle de 600 km (WLTP) grâce à sa batterie de 81,4 kWh. En Flandre, il s'agit du véhicule bénéficiant du bonus EV de 5.000 € avec la plus longue autonomie puisque son prix net se situe sous la barre des 40.000€ TVAC.

"Nous sommes fiers de lancer l'EV3 qui reprends les éléments clés de notre gamme Kia électrique. Un SUV familial au design audacieux qui démocratise l'accès à la mobilité électrique sans aucun compromis. Doté de nos technologies de pointe, il offre également une autonomie record et une qualité de finition remarquable. " déclare Olivier Gelas, Managing Director de Kia Belux.

Une version avec batterie de 58,3 kWh (420 km WLTP) sera également disponible dans un second temps.



4 niveaux de finitions et une liste d'options limitée

La gamme pour le marché belge et le Grand-Duché du Luxembourg s'articule autour de 4 finitions : **Business, Earth, Business Plus et GT Line.**

Business offre d'emblée un équipement très complet, incluant triple écran panoramique, navigation, climatisation automatique, phares LED, jantes alliage 17", capteurs de stationnement avant/arrière et caméra de recul.

Earth vient enrichir ceci avec des équipements fonctionnels comme les sièges avant chauffants, le volant chauffant, les rétroviseurs extérieurs rabattables électriquement et les vitres arrière surteintées.

Business Plus étoffe l'esthétique extérieure en apportant un design spécifique aux phares et aux feux arrière LED, et augmente aussi le confort intérieur à l'aide de sièges en cuir vegan réglables électriquement, mais offre aussi l'ouverture et la fermeture électriques du hayon ainsi que la pompe à chaleur.

Enfin, **GT Line** chapeaute la gamme avec son design exclusif, des jantes alliage de 19" et une large palette d'aides à la conduite : Moniteur d'Angle Mort (BVM), Assistance Intelligente au Stationnement, avec Assistance au Stationnement à Distance (RSPA), Moniteur de Vue Environnante (SVM - Caméra 360°).

La pompe à chaleur et le pack EV tech (V2L et préparation V2G/V2H) sont disponibles en option ou de série sur l'ensemble de la gamme.

Commandes et livraisons

Les commandes pour la Kia EV3 sont ouvertes dès aujourd'hui en concession en Belgique et au Grand Duché du Luxembourg. Les premières livraisons aux clients sont prévues pour le dernier trimestre de 2024.

– Fin –



Kia Corporation – à propos de nous

Kia (www.kia.com) est une marque de mobilité mondiale dont la vision est de créer des solutions de mobilité durable pour les consommateurs, les communautés et les sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52.000 employés dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés et des sites de production dans six pays, l'entreprise vend aujourd'hui environ trois millions de véhicules par an. Kia est à la tête de la popularisation des véhicules électriques et à batterie et développe une gamme croissante de services de mobilité qui encourage des millions de personnes dans le monde à rechercher la meilleure solution de mobilité. Le slogan de la marque - "Movement that inspires" - reflète l'engagement de Kia à inspirer les consommateurs à travers ses produits et services.

Pour plus d'informations, visitez le Kia Motors Global Media Center sur www.kianewscenter.com