



Contact presse Kia Europe
Pablo González Huerta
Manager Public Relations & Communications
Tél. : +49 69 850 928 342
E-mail : pghuerta@kia-europe.com

ACTUALITÉS

Kia présente une démarche audacieuse en faveur de la mobilité durable et de la transition vers l'électrification

- **Kia organise une convention paneuropéenne des concessionnaires à Berlin, les 29 et 30 mai, sur le thème « It's #OurMove »**
- **Kia met en avant de nouvelles opportunités commerciales et présente la gamme croissante de produits EV de la marque aux concessionnaires Kia de toute l'Europe**
- **Points forts : l'élan (Momentum), l'opportunité (Opportunity), la vision (Vision) et l'expérience (Experience) font partie intégrante de la volonté de Kia de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durable**

Lors d'une convention spéciale des concessionnaires tenue les 29 et 30 mai à Berlin, Kia a réuni environ 2900 concessionnaires partenaires de 41 pays européens pour présenter de nouvelles opportunités commerciales. Dans un cadre VIP, l'objectif consistait à présenter les nouveaux ajouts à la gamme de produits de la marque et de fournir des détails clés sur la façon dont la marque poursuit son évolution audacieuse pour devenir un fournisseur de solutions de mobilité durable. L'événement s'est déroulé en présence de dirigeants de Kia, dont Ho Sung Song, président et CEO de Kia, Marc Hedrich, président et CEO de Kia Europe, et Karim Habib, vice-président exécutif et responsable de la conception mondiale de Kia.

Sous le thème « It's #OurMove », la convention a mis l'accent sur les points clés du solide **Momentum** (véhicules primés et succès continu), **Opportunity** (nouveaux produits, services et nouvelles offres), **Vision** (mobilité construite pour un usage spécifique et connectivité améliorée), et **Experience** (attrait émotionnel et services spécifiques à la marque) de Kia. Après le succès de l'EV6, lauréat du prix COTY, et du modèle phare EV9, Kia renforce son engagement en faveur de l'électrification en Europe avec le lancement du SUV compact électrique EV3 en 2024. Cela fait partie du plan de la marque visant à garantir une gamme complète de véhicules électriques d'ici 2026.

« Compte tenu de l'importance de l'Europe pour les ventes mondiales et la stratégie d'électrification de Kia, nous lancerons l'EV3 dans la région cette année », a déclaré Ho Sung Song, président et CEO de Kia. « Après le succès de l'EV6 et de l'EV9, la Kia EV3 mènera activement la transition vers les véhicules électriques. Nous concentrerons nos efforts pour renforcer l'évolution de Kia vers une marque orientée client en améliorant les produits et les expériences client qui nous différencient. »

Maintenir l'élan

Movement that inspires

En tant que marque établie en Europe, Kia continue de fortement progresser sur le marché, atteignant un record de 572 297* ventes en 2023, avec une part de marché de 4,5 %* pour les véhicules de tourisme. Les ventes de véhicules électrifiés ont dépassé les 217 000 unités, et les modèles électrifiés représentent désormais 37,9 % des ventes au détail de Kia. En outre, Kia prévoit de poursuivre sur la lancée des huit dernières années, qui ont vu une croissance des ventes de 56 % (de 2015 à 2023), en atteignant des ventes annuelles de 800 000 unités d'ici 2028, avec une part de marché de 5 %, tandis que les ventes de véhicules électrifiés devraient représenter jusqu'à 85 %.

« Grâce à la transformation audacieuse de notre marque, je suis très fier de dire que Kia est désormais un leader en tant que fournisseur de solutions de mobilité durable », a déclaré Marc Hedrich, président et CEO de Kia Europe. « Cette évolution, motivée par notre engagement à être progressistes, audacieux et responsables, a suscité une croissance et un développement significatifs, renforçant notre position dans l'industrie pour les années à venir. »

Possibilités d'opportunité

La stratégie de Kia pour l'avenir est claire : répondre à la demande du marché en étendant son réseau de recharge et en continuant à fournir de nouveaux modèles de véhicules électriques dotés de capacités de recharge ultra-rapides pour compléter la gamme, ainsi qu'en électrifiant des modèles de véhicules appréciés. Les véhicules entièrement connectés continuent d'offrir l'expérience attendue grâce à des mises à jour over-the-air et des fonctionnalités disponibles dans le Kia Connect Store. Le lancement d'autres technologies innovantes telles que la recharge bidirectionnelle (V2G, V2L, V2H) nous permettra d'ajouter de la valeur à l'expérience générale du client.

La vision de la réussite

Dans le cadre d'une évolution vers la mobilité durable, Kia est pionnier dans la conception et le développement d'une gamme PBV, une solution de mobilité totale qui associe des véhicules électriques adaptés à des solutions logicielles avancées, établissant ainsi la référence pour la mobilité future, avec une approche intelligente des besoins des clients. Kia est également en train de définir la norme du secteur avec l'objectif de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durable, redéfinissant le transport à l'échelle mondiale d'ici 2040. Comme pour l'EV3 et l'EV9, tous les futurs véhicules électriques seront également dotés des 10 éléments de durabilité incontournables qui sont recyclés, produits à partir de matières premières biologiques et exempts de produits chimiques.

L'expérience Kia

La marque s'attache à garantir la satisfaction à travers tous les points de contact du parcours du consommateur, avec des véhicules émotionnels, fiables, pratiques et connectés, un élément clé de différenciation pour Kia. Kia Connect permet aux clients de bénéficier d'une assistance en temps réel pour résoudre les problèmes liés à leur véhicule grâce à l'aide du centre de service technique. Enfin, Kia numérise également l'expérience de la propriété et de l'entretien grâce à MyKia pour les clients et à MyService pour les concessionnaires.

– Fin –

Notes aux éditeurs

**Selon les données publiées le 18 janvier 2024 par l'Association des constructeurs européens d'automobiles (ACEA).*

Movement that inspires