



Kia Europe perscontact  
Pablo González Huerta  
Manager Public Relations & Communications  
T. +49 69 850 928 342  
E. pghuerta@kia-europe.com

## NIEUWS

# Kia schetst gedurfde stap naar duurzame mobiliteit en transitie naar elektrificatie

- Kia organiseert pan-Europese dealerconventie in Berlijn, 29-30 mei, met als thema 'It's #OurMove'
- Kia schetst nieuwe zakelijke kansen en presenteert het groeiende gamma EV-producten aan Kia-dealers in heel Europa
- Aandachtspunten: Momentum, Opportunity, Vision en Experience maken integraal deel uit van het streven van Kia om een leverancier van duurzame mobiliteitsoplossingen te worden

Tijdens een speciale dealerconventie in Berlijn, die plaatsvond op 29 en 30 mei, heeft Kia ongeveer 2900 dealerpartners uit 41 Europese landen bijeengebracht om nieuwe zakelijke kansen uiteen te zetten. Het doel was om in een VIP-setting nieuwe toevoegingen aan het productgamma van het merk te tonen en belangrijke details te geven over hoe het merk zijn gedurfde evolutie voortzet om een leverancier van duurzame mobiliteitsoplossingen te worden. Het evenement werd bijgewoond door leiders van Kia, waaronder Ho Sung Song, president en CEO van Kia, Marc Hedrich, president en CEO van Kia Europe, en Karim Habib, Executive Vice president en hoofd van Kia Global Design.

Binnen het thema 'It's #OurMove' werd tijdens de conventie aandacht gegeven aan Kia's sterke punten: **Momentum** (bekroonde voertuigen en aanhoudend succes), **Opportunity** (nieuwe producten, diensten en aanbiedingen), **Vision** (doelgerichte mobiliteit en verbeterde connectiviteit) en **Experience** (emotionele aantrekkingskracht en merkspecifieke diensten). Na de Car of the Year-bekroning voor de EV6 en het succes van het vlaggenschip EV9 versterkt Kia zijn engagement voor elektrificatie in Europa met de lancering van de elektrische compacte SUV EV3 in 2024. Dat maakt deel uit van het plan van het merk om tegen 2026 een volledig EV-gamma aan te bieden.

“Gezien het belang van Europa voor de wereldwijde verkoop- en elektrificatiestrategie van Kia lanceren we de EV3 dit jaar in de regio”, aldus Ho Sung Song, president en CEO van Kia. “Na het succes van de EV6 en EV9 zal de Kia EV3 actief de overgang naar elektrische mobiliteit leiden. We zullen onze inspanningen richten op het versterken van Kia's evolutie naar een klantgericht merk door de producten en klantervaringen die ons onderscheiden te verbeteren.”

### **Momentum: het momentum behouden**

Als gevestigd merk in Europa blijft Kia een sterke opmars maken op de markt, met een recordverkoop van 572.297\* in 2023 en een marktaandeel van 4,5%\* in personenauto's. De verkoop van geëlektrificeerde voertuigen heeft de 217.000 eenheden overschreden en geëlektrificeerde modellen zijn nu goed voor 37,9% van de verkoop van Kia. Daarnaast is Kia van plan om voort te bouwen op het momentum van de afgelopen acht jaar, waarin de verkoop met 56% is gegroeid (van 2015-2023), door tegen 2028 een jaarlijkse verkoop van

800.000 eenheden te realiseren, met een marktaandeel van 5%. De verkoop van geëlektrificeerde voertuigen zou tot 85% moeten bedragen.

“Dankzij onze gedurfde merktransformatie kan ik trots zeggen dat Kia nu koploper is als leverancier van duurzame mobiliteitsoplossingen”, aldus Marc Hedrich, president en CEO van Kia Europe. “Deze evolutie, gedreven door ons streven om progressief, gedurfd en verantwoordelijk te zijn, heeft geleid tot aanzienlijke groei en ontwikkeling, waardoor onze positie in de sector is versterkt voor de komende jaren.”

### **Opportunity: nieuwe kansen**

De toekomststrategie van Kia is duidelijk: voldoen aan de vraag van de markt enerzijds door het oplaadnetwerk uit te breiden en nieuwe elektrische modellen te blijven leveren met ultrasnelle oplaadmogelijkheden om het gamma verder aan te vullen, anderzijds door gewaardeerde voertuigmerken te elektrificeren. Volledig geconnecteerde auto's blijven de verwachte ervaring bieden via over-the-air updates en functies die beschikbaar zijn in de Kia Connect Store. De lancering van verdere innovatieve technologieën zoals bidirectioneel opladen (V2G, V2L, V2H) zal ons helpen om nog meer waarde toe te voegen aan de algehele ervaring van de klant.

### **Vision: de visie op succes**

Naast een stap richting duurzame mobiliteit pioniert Kia met het ontwerp en de ontwikkeling van een PBV-reeks, een totale mobiliteitsoplossing die doelgerichte EV's combineert met geavanceerde softwareoplossingen. Zo zet het merk de maatstaf voor mobiliteit in de toekomst, op slimme wijze rekening houdend met de behoeften van de klant. Kia stelt ook de norm voor de sector met het doel om een leverancier van duurzame mobiliteitsoplossingen te worden, die tegen 2040 het transport wereldwijd herdefinieert. Net zoals bij de EV3 en de EV9 zullen alle EV's die in de toekomst op de markt komen ook voorzien zijn van de 10 onmisbare duurzaamheidsitems die gerecycleerd, biologisch geproduceerd en vrij van chemicaliën zijn.

### **Experience: de Kia-ervaring**

Het merk verbindt zich ertoe tevredenheid te garanderen bij alle contactpunten van het consumententraject, met auto's die emotioneel, betrouwbaar, praktisch en geconnecteerd zijn, een belangrijke onderscheidende factor voor Kia. Met Kia Connect kunnen klanten in real time ondersteuning krijgen om problemen met hun auto op te lossen via assistentie van de technische dienst. Tot slot digitaliseert Kia ook de eigendoms- en onderhoudservaring via MyKia voor klanten en via MyService voor dealers.

– Einde –

### **Aantekeningen voor redacteurs**

*\*Volgens gegevens die op 18 januari 2024 zijn vrijgegeven door de European Automobile Manufacturers' Association (ACEA)*